

ACHTERHOEK DUURZAAM VERBOUWEN

www.achterhoekduurzaamverbouwen.nl

provincie
Gelderland

REGIO
ACHTERHOEK

De activiteiten van de stichting Achterhoek Duurzaam Verbouwen zijn mede mogelijk gemaakt door een financiële bijdrage van de provincie Gelderland.

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door print-outs, kopiëren, of op welke manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Bij de tot stand koming van dit verslag zijn diverse infobronnen gebruikt als het beeldverslag, het voortgangsverslag en onze digitale media. • www.achterhoekduurzaamverbouwen.nl

ACHTERHOEK DUURZAAM VERBOUWEN

IN ACTIE

2013 - 2016





voorwoord

De Achterhoek heeft de ambitie om in 2030 energieneutraal te zijn. 45% van het aardgas en 30% van de elektriciteit wordt verbruikt door huishoudens. 55% van het aardgas en 70% van de elektriciteit wordt verbruikt door bedrijven en instellingen. Samen moeten zij 55% op aardgas besparen en 30% op elektriciteit. Dit is een enorme opgave, die alleen gerealiseerd kan worden als alle gemeenten, corporaties, instellingen, het bedrijfsleven en bewoners hier samen hun schouders onder zetten. Stichting Achterhoek Duurzaam Verbouwen heeft als doelstelling om er samen met al deze partijen voor te zorgen dat bedrijfs- en openbare gebouwen, particuliere en huurwoningen en openbaar vastgoed energiezuiniger worden en de bouw- en installatiesector kan innoveren en vernieuwen. In deze brochure geven we een indruk hoe we dat hebben aangepakt vanaf 2012 tot nu, 2016.

ADV licht voor energiegebruikers voor en legt verbindingen tussen gemeenten, corporaties, ondernemers, particulieren en kennisinstellingen. Zonder winstoogmerk fungeert ADV als vraagbaak én aanjager voor consumenten, bedrijven en overheden. In onze aanpak hanteren wij doorgaans de klantreis (AIDA-model) en de zes principes van beïnvloeding van Cialdini.

Met behulp van deze modellen kunnen de stappen en keuzes in de benadering van bewoners en mkb-bedrijven beter en gericht worden gemaakt.

AIDA

De AIDA methodiek gaat in op de 'reis' die een klant maakt van 'geen interesse' naar 'dat ga ik doen'. Het AIDA-model onderscheidt 4 fasen in deze reis. Bewoners kunnen echter in verschillende fasen hun 'reis' beginnen. Deze fasen zijn 'Aandacht trekken en bewust maken', 'Interesse wekken', 'Desire' (verlangen) opwekken en 'in Actie komen'. Als bewoners of mkb-ers contact met ons opnemen, dan kunnen ze in verschillende fasen instappen en hun reis vervolgen.

Cialdini

Naast het AIDA-model maakt ADV veel gebruik van de zes beïnvloedingsprincipes van Cialdini. Deze 6 principes spelen in op het (on)bewuste gedrag van mensen en we maken hiervan gebruik om het gedrag in de gewenste richting te sturen, namelijk meer bewustzijn van het energiegebruik en de mogelijkheden om dit te verminderen.

Vaak wordt ons de vraag gesteld waar de Stichting Achterhoek Duurzaam Verbouwen elke dag zo druk mee is. Daar kunnen we uiteraard een heel dik verslag over schrijven. Omdat u geen tijd heeft om dat allemaal te lezen, laten we het u liever zien in deze infographics.

Middels illustraties en korte teksten ziet u in één oogopslag wat ADV precies aangepakt heeft de afgelopen jaren. Veel kijk- en leesplezier!

INHOUDS- OPGAVE

- 1 Kort over Achterhoek Duurzaam Verbouwen
- 3 Advies en gevulde-koekengesprekken
- 7 Wijkaanpakken
- 11 Communicatie
 - 13 De Website
 - 15 Nieuwsbrieven
 - 17 Social media
- 19 Kennissessies en trainingen
- 23 Campagnes
- 27 Doelstellingen en resultaten
- 29 Nawoord
- 31 Partnernetwerk 30's

KORT OVER DE STICHTING ACHTERHOEK DUURZAAM VERBOUWEN

ADV is een netwerkorganisatie die intensief samenwerkt met alle betrokken partijen. Zonder de inzet van deze partijen hadden de resultaten nooit tot stand kunnen komen. Een bijzonder samenwerkingsverband is er met het verduurSaam energieloket, een initiatief van gemeenten, ADV en de Achterhoekse Groene Energiemaatschappij (AGEM). De meeste activiteiten van ADV vinden plaats onder de vlag van het verduurSaam energieloket. Het werk van ADV is mede mogelijk gemaakt door de Provincie Gelderland.

‘Samen met alle betrokkenen de meest effectieve route uitzetten voor een duurzame toekomst van de Achterhoek en ervoor zorgen dat die wordt gerealiseerd en daarmee werken aan een duurzame toekomst.’ Dat is wat Stichting Achterhoek Duurzaam Verbouwen doet.

We geven voorlichting en leggen verbindingen tussen gemeenten, corporaties, ondernemers, particulieren en kennisinstellingen. Zonder winst oogmerk fungeert ADV als vraagbaak én aanjager voor bewoners, bedrijven en overheden. Wat bieden we de bewoners en de ondernemers?

- Advies en gevulde-koekengesprekken
- Kennissessies en trainingen
- Wijkaanpakken met bewonersorganisaties
- MKB duurzaamheidsscans
- Informatie via onze websites
- Informatie via onze social media kanalen
- Informatiecampagnes zoals de Achterhoekse Duurzame Huizenroute

ADVIES EN GEVULDE- KOEKEN GESPREKKEN

ADV organiseert samen met bewoners gevulde-koekengesprekken om te horen hoe zij over energiebesparing denken en om een band met hen op te bouwen. Dat zijn buurtbewoners, vrienden of een bewonersinitiatief die met elkaar ideeën willen uitwisselen, bekijken wat in hun situatie mogelijk is en bespreken of en hoe ze samen energiebesparing en comfortverbetering kunnen aanpakken. ADV helpt de initiatiefnemers op weg en begeleidt het gesprek. Bij een kop koffie met lekkere koek kunnen bewoners in een vertrouwde sfeer al hun ideeën en wensen met elkaar bespreken.

Deelnemers bepalen bij het gevulde-koekengesprek zelf waar ze het over gaan hebben. De bewoners kiezen zelf de punten die ze met elkaar willen bespreken en over welke onderwerpen ze meer willen weten. Het kan bijvoorbeeld gaan over ideeën over verbetering van het wooncomfort of onderhoud in combinatie met energiebesparing.

Voor een bewonersorganisatie is een gevulde-koekengesprek een mooi startpunt om wensen en ideeën van andere bewoners in de buurt of het dorp te polsen en het draagvlak voor een gezamenlijke aanpak te verbreden.

Er vonden 84 gevulde-koekengesprekken plaats in de Achterhoek

80% heeft door de gevulde-koekengesprekken een vervolgactie ondernomen

84

80%

ADVIES EN GEVULDE-KOEKENGESPREKKEN



wist u dat...

meer dan 7000
woningen in de
Achterhoek > 2.000
m³ gas per jaar
verstoken

DE WOONPLAATSEN

WAAR ATEN WIJ NOU
ZOAL EEN **GEVULDE
KOEK?**

Winterswijk

22 renovaties uitgevoerd
in de wijk Hazelder

Geesteren

Inspirerende wijkavond
in samenwerking met
Geesterens Belang en
lokale huizenroute

Beltrum

Gezamenlijke inkoopacties
van bewoners o.a. zonnepa-
nelen en isolatiemaatregelen

Ruurlo

Garvelinkskamp, 17
bewoners aan de slag
met hun woningen

Eibergen

Bewoners gezamenlijk verder
met spouwmuurisolatie na
gevulde koekgesprekken

Aalten

Themabijeenkomsten in
samenwerking met het
Energieplein Aalten

Groenlo

Informatiemarkt en
project GreenLow

WIJK- AANPAKKEN ACHTERHOEK DUURZAAM VERBOUWEN

Energie besparen hoeft helemaal niet moeilijk te zijn en dat willen we de bewoners in de Achterhoek graag laten zien. In samenwerking met gemeenten en corporaties voert Stichting Achterhoek Duurzaam Verbouwen daarom in verschillende wijken in de Achterhoek wijkaanpakken uit.

Dat doen we door bewoners te inspireren en informeren over het treffen van energiebesparende maatregelen in hun woning. De aanpak waarbij bewoners zich opwerpen als wijkambassadeurs die dorps- of buurtgenoten enthousiasmeren blijkt aan te slaan. Zij vertellen vooral uit eigen ervaring hoe zij het aanpakken. Welke mogelijkheden er zijn, waar ze tegen aanlopen en natuurlijk wat het hen oplevert: meer comfort in huis, minder vervuiling en iedere maand geld besparen.

Het initiatief om in wijken, buurten of clusters aan de slag te gaan, kan op verschillende manieren tot stand komen:

- Particuliere woningen in de impulsprojecten van de corporaties waarbij de corporaties zich richten op huurwoningen in die wijk en ADV vooral op de particuliere woningen.
- Particuliere woningen in de wijken die zijn geselecteerd met behulp van de Energiekansenkaart van ADV.
- Burgerinitiatieven (dorpsraden) die willen samenwerken, zoals Berkelland Energie, Duurzaam Beltrum, Geesteren Duurzaam, Vragender Duurzaam of het Klimaatstraatfeest in Doetinchem.
- Particulieren die zich melden naar aanleiding van een oproep voor een 'gevulde-koekenoverleg'. Dit is de groep bovengemiddeld geïnteresseerden in de Achterhoek, die niet noodzakelijkerwijs in dezelfde buurt wonen, maar wel bereid zijn om samen de mogelijkheden aan de keukentafel te bespreken.

75

In de Achterhoek dateren 60.000 van de 112.200 (53%) woningen van voor 1980 en hebben een energielabel C of lager. Twee derde hiervan is koopwoning. ADV heeft dit met 75 energie-kansenkaarten in beeld gebracht.

WERKGEBIEDEN

WIJKAANPAKKEN IN DE ACHTERHOEK



- Gemeente Aalten, aantal woningen: 553
- Gemeente Bronckhorst, aantal woningen: 882
- Gemeente Doetinchem, aantal woningen: 1.153
- Gemeente IJsselstreek, aantal woningen: 1.203
- Gemeente Oost Gelre, aantal woningen: 1.120
- Gemeente Winterswijk, aantal woningen: 675
- Gemeente Berkelland, aantal woningen: 1.482

**Totaal aantal woningen met een
bovengemiddeld energiegebruik: 7.068**



INFORMATIEAVONDEN

- Winterswijk: 22 vervolgacties
- Neede: gevulde-koekengesprekken, 10 doe-het-zelvers
- Winterswijk: verduurSaam pakjesavond met een vervolgbijeenkomst in 2016
- Beltrum: vervolg met op onderwerpen isolatie en zonnepanelen
- Geesteren: maatwerkadviezen, huizenroute en enquête
- Aalten: thema-avond Comfortabel Wonen, verlobijeenkomsten bij het Energieplein Aalten betreft levensloopbestendig wonen



INFORMATIEMARKTEN

- Lichtenvoorde: bedrijven met vervolg afspraken door Friso, Weneco, Tenten Solar, adviseurs en gemeenten
- Zeddam: inzetten advisering en begeleiding kansrijke wijk energiecoaches
- Doetinchem: verduurSaam IJsloket actie, Doetinchems Appeltje, Gaanderens Appeltje
- Vragender: Vragender Duurzaam i.c.m. de Achterhoekse Duurzame Huizenroute
- Bronckhorst: gericht op monumenten (beurs) 20 standhouders

COMMUNICATIE

ACHTERHOEK

DUURZAAM

VERBOUWEN

Hoe bereiken we de bewoners in de Achterhoek? Dat doen we op verschillende manieren. Bij elk initiatief bepalen wij steeds opnieuw welke middelen wij wanneer inzetten om welke boodschap te communiceren. Onze ervaring leert dat we het beste effect verkrijgen als we verschillende middelen naast elkaar inzetten. Op een manier zodat ze elkaar aanvullen en versterken. De communicatiemiddelen van Achterhoek Duurzaam Verbouwen:

1. Internet

Website

www.verduursaamenergieloket.nl

www.achterhoekduurzaamverbouwen.nl

Social media

Digitale nieuwsbrieven

Film en video

2. Gedrukte media

Folders

Brochures

Posters

3. Free Publicity

Een persbericht bij elke activiteit

Lokale en huis-aan-huis bladen

4. Persoonlijke communicatie

Informatiebijeenkomsten

Telefonische helpdesk

Huizenroute

5. Ether

Televisie

Radio

5.893

Het aantal bezoekers dat de website van ADV van 2013 tot 2016 raadpleegde. Een greep bezoekersaantallen uit enkele woonplaatsen in de Achterhoek: Winterswijk 9%, Doetinchem 7%, Hengelo 8%, Beltrum 5%.

WEBSITE ADV

www.achterhoekduurzaamverbouwen.nl

DE WEBSITE

www.verduurzaamenergieloket.nl

WEBSITE ENERGIELOKET

51.453

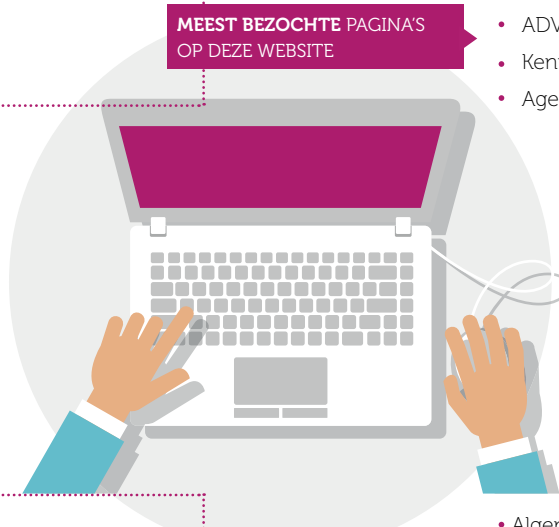
Het aantal bezoekers dat de website van het verduurSaam energieloket van 2013 tot 2016 raadpleegde. Een greep bezoekersaantallen uit enkele woonplaatsen in de Achterhoek: Winterswijk 5%, Doetinchem 8%, Hengelo 7%, Groenlo 5%, Lichtenvoorde 4%, Beltrum 7%.

ZOEKWOORDEN WAARMEE
BEZOEKERS OP DE WEBSITE
TERECHT KWAMEN

- Subsidies Achterhoek
- Subsidies duurzaam verbouwen
- Achterhoekse bouwbedrijven
- Duurzaam verbouwen in Achterhoek

MEEST BEZOCHTE PAGINA'S
OP DEZE WEBSITE

- Samenwerken in de Achterhoek
- ADV aanbieders
- Kennissessies
- Agenda



wist u dat...

ADV woon-consultanten en Noabers trainde om bewoners te helpen?

MEEST BEZOCHTE PAGINA'S
OP DEZE WEBSITE

- Algemene informatie
- Gevulde-koekengesprekken
- Subsidie Achterhoek Bespaart
- Maatwerkadvies

ZOEKWOORDEN WAARDOOR
BEZOEKERS OP DE WEBSITE
TERECHT KWAMEN

- Subsidies Achterhoek
- Gemeente Ooste Gelre subsidie
- Duurzaam verbouwen Gelderland
- Achterhoek duurzaam en subsidies

Elke maand ontvangen de inwoners van de Achterhoek een informatieve nieuwsbrief van het verduurSaam energieloket. Door middel van de nieuwsbrieven worden inwoners geïnspireerd op het gebied van duurzaam leven en wonen. De leveranciers die aangesloten zijn bij Achterhoek Duurzaam Verbouwen en relaties ontvangen een speciale nieuwsbrief die gericht is op de professionals.

NIEUWSBRIEF

Nieuwsbrief verduurSaam energieloket, maart 2016



.....abeurt in Hengelo (Gld) veel op het gebied van energiebesparing en energieopwekking. In deze nieuwsbrief geeft het verduurSaam energieloket je meer informatie over de ontwikkelingen en hoe jij daaraan mee kunt doen! Het energieloket is een initiatief van acht Achterhoekse gemeenten, Stichting Achterhoek Duurzaam Verbouwen en AGEM.



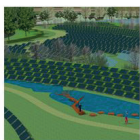
Achterhoek maakt meters

Om inwoners van de gemeente Bronckhorst een handje te helpen met het besparen van energie, plaatst netbeheerder Lander op dit moment in iedere woning in de gemeente een zogeheten 'slimme meter'. Met deze meter wordt het energieverbruik automatisch bijgehouden en opgetoet.



Energiecoach gezocht!

Het verduurSaam energieloket is op zoek naar mensen die dit als geen onder weten. Lijkt het jou leuk om je buurtbewoners te helpen met het besparen van energie? Wordt dan verduurSaam-energiecoach! [Lees meer](#)



Solarpark De Kwekerij

Met solarpark De Kwekerij bijt Hengelo (Gld) als eerste in Nederland én de wereld een unieke combinatie van energieopwekking én recreatie. Er worden 8.000 zonnepanelen geplaatst in een gebied van ongeveer 7 hectare aan de rand van Hengelo. [Lees meer](#)

informatienummer: (0314) 820 340 e-mail: info@verduurzaamenergieloket.nl

Het verduurSaam energieloket is een initiatief van acht Achterhoekse gemeenten, Stichting Achterhoek Duurzaam Verbouwen en AGEM, Achterhoekse Groen en Energie Maatschappij | Altruïsten voor deze nieuwsbrief

950
lezers

Nieuwsbrief voor bedrijven en organisaties januari 2016



Op naar een energieneutrale Achterhoek in 2030! Het nieuwe jaar is begonnen. Een spannend jaar, want het huidige ADV-programma loopt in juni af en we werken aan een vervolg, in nauwe samenwerking met het verduurSaam energieloket en AGEM. [Meer weten? Kom dan naar de eerste kennissessie van 2016.](#)

Made namens bestuur en programmamanager wens ik je een gelukkig en succesvol 2016 en hoop je te treffen op 18 januari. Jan Straatman, programmamanager [Lees meer](#)

Energieplein bundelt informatie



Kom naar kennissessie 18 januari 2016

Mooie voorbeelden van ondernemers in de Achterhoek, die samenwerken om met energiebesparing omzet te maken. Ondernemers laten tijdens de bijeenkomst zien hoe zij dat aanpakken. Je krijgt dan tevens een 'update' van ADV over de stand van zaken, de samenwerking in het verduurSaam energieloket en ideeën voor de reis naar een energieneutrale Achterhoek. Meld je aan en kom naar de kennissessie op maandag 18 januari 2016. [Lees meer](#)



Onder indruk van lef en ondernemerschap

In november organiseerde ADV een excursie voor ondernemers naar de grootste fabriek van Nederland. Unipac is toonaangevend als het gaat om duurzaamheid en maatschappelijk ondernemen. Dit is zowel terug te zien in hun gebouw, als in hun bedrijfsprocessen. De excursiedeelnemers vonden het een knap staaltje lef en ondernemerschap. [Lees meer](#)

ADV en het verduurSaam energieloket

De stichting Achterhoek Duurzaam Verbouwen (ADV) ondersteunt bewonersinitiatieven onder de vlag van het verduurSaam Energieloket, samen met de gemeenten en AGEM. Het loket is hét aanspreekpunt voor vragen over energie, duurzaamheid en comfort (www.verduurzaamenergieloket.nl). ADV is telefonisch bereikbaar via het loket op telefoonnummer: 0314 820 340 en via www.achterhoekverduurzaamverbouwen.nl

contact: Postbus 70, 7266 AB Rurelo | informatie@verduurzaamenergieloket.nl | (0314) 820 340 e-mail: info@verduurzaamenergieloket.nl

790
lezers

422

De facebookpagina van Achterhoek Duurzaam Verbouwen heeft 227 aantal volgers en het verduurSaam energieloket 195. Van deze 422 volgers komt 84% uit een plaats in de Achterhoek. Het gemiddelde bereik per bericht op facebook is 745 mensen.

FACEBOOK

TOPBERICHTEN

SOCIAL MEDIA

TWITTER

TOPTWEETS

1.671

Het twitteraccount van @verduurSaam heeft een bereik van 894 volgers en het account van verbouwduurzaam 777 volgers. 93% van de gezamenlijke accounts komt uit een plaats uit de Achterhoek. Het gemiddelde bereik per tweet via twitter is 1210 mensen.



Op zaterdag 7 november kun je tijdens de @ADHR je in Vragender laten informeren en inspireren door meer dan 15 standhouders over comfortabel wonen en leven...



De Achterhoekse corporaties zoeken in samenwerking met het verduurSaam energieloket vrijwilligers die als energicoach hun ervaring en kennis willen uitbreiden en delen met buurtgenoten...



Wil jij met je vereniging of gewoon thuis ook besparen op jouw energierekening? Kom dan op maandag 27 juni naar de informatieavond 'Energie besparen doe je zo' bij verenigingsgebouw Emma...



Vraag hier de #duurzaamheidslening aan voor inwoners van de gemeenten #Bronckhorst #Montferland en #Winterswijk [ow.ly/4nmhH8](https://www.ow.ly/4nmhH8)



Inspirerende #bijeekomsst op locatie in #Geesteren bij de #Kachelbouwer, 23 mei. Aanmelden: [ow.ly/wmDW3007X1v](https://www.ow.ly/wmDW3007X1v) [ow.ly/i/ijbfe](https://www.ow.ly/i/ijbfe)



Heb jij de radio commercial al gehoord van #ADHRoute? Beluister hier: [ow.ly/UeNbU](https://www.ow.ly/UeNbU) #Achterhoek #duurzaam [ow.ly/i/edhEN](https://www.ow.ly/i/edhEN)

KENNIS- SESSIES EN TRAININ- GEN

Voor het bevorderen van deskundigheid en innovatie in de bouw- en installatiesector organiseert Stichting Achterhoek Duurzaam Verbouwen regelmatig kennissessies, trainingen, masterclasses, leerkringen en voorlichtingsavonden.

Deze bijeenkomsten bieden gelegenheid om kennis te verwerven, ervaringen te delen en de onderlinge relaties in de regio te versterken; de deelnemers aan de sessies vormen als het ware een Community of Practice. Er wordt kennis uitgewisseld over actuele onderwerpen en ervaringen uit de Achterhoek, maar ook uit andere delen van Nederland.

Na afloop van de kennissessies is er de mogelijkheid tot netwerken met mensen uit het vakgebied onder het genot van een hapje en een drankje. Elkaar kennen en vertrouwen is immers een voorwaarde voor samenwerking. De kennissessies kunnen op een hoge waardering van de deelnemers rekenen, met een deelname van 25 tot 80 mensen per bijeenkomst. Naast de kennissessies heeft ADV 2 congressen georganiseerd, waaraan 150 à 200 relaties deelnamen.

228

Op 23 februari 2012 vond de startbijeenkomst plaats in de vorm van een conferentie en congres voor stakeholders met maar liefst 228 deelnemers. Na deze inspirerende start volgden nog vele kennissessie en trainingen.

OVERZICHT MET DE DATUM,
DE **SESSIE** EN HET AANTAL
DEELNEMERS

KENNISSESSIES EN TRAININGEN

wist u dat...

ADV een netwerk opbouwde van 80 leveranciers, 4 kennisinstellingen, 8 gemeenten en 4 corporaties.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ergo ita: non posse honeste vivi, nisi honeste vivatur? Utinam quidem dicere: alium alio bestioremi iam ruinas videres. Esse enim, nisi eris, non potes.



• 23 - 02 - 2012	Startbijeenkomst ADV	228
• 02 - 05 - 2012	Bespreking adviseurs	10
• 20 - 08 - 2012	Bespreking adviseurs	7
• 11 - 12 - 2012	"Krachten Ontketenen; Lereren van elkaar in de Achterhoek, sessie 1"	15
• 12 - 02 - 2013	"Krachten Ontketenen; Lereren van elkaar in de Achterhoek, sessie 2"	10
• 18 - 02 - 2013	Bespreking adviseurs	8
• 18 - 03 - 2013	Bespreking adviseurs	8
• 19 - 03 - 2013	"Krachten Ontketenen; Lereren van elkaar in de Achterhoek, sessie 3"	13
• 15 - 04 - 2013	Bespreking adviseurs	17
• 24 - 04 - 2013	Voorlichting	15
• 02 - 05 - 2013	Voorlichting	26
• 06 - 05 - 2013	Voorlichting Bouwers en Installateurs	8
• 27 - 05 - 2013	Bijeenkomst Klantprofiel bepalen	13
• 13 - 06 - 2013	Kunst van verleiden	26
• 17 - 06 - 2013	Bijeenkomst bouwfysica	9
• 19 - 08 - 2013	Bijeenkomst adviseurs	13
• 29 - 08 - 2013	Infomiddag najaarscampagne	49
• 16 - 09 - 2013	Bijeenkomst adviseurs	11
• 02 - 10 - 2013	Bijeenkomst bespreking VerduurSaam huis	23
• 08 - 10 - 2013	Startoverleg VerduurSaam huis - St. Inloophuis Oude IJssel	16
• 23 - 10 - 2013	Startoverleg VerduurSaam huis - St. Inloophuis Oude IJssel	13
• 19 - 11 - 2013	Bijeenkomst adviseurs	10
• 26 - 11 - 2013	Evaluatie VerduurSaam huis - St. Inloophuis Oude IJssel	12
• 10 - 12 - 2013	Kennissessie Optimalisatie van Regelingen	17
• 16 - 12 - 2013	Bijeenkomst adviseurs	7
• 20 - 01 - 2014	Bespreking adviseurs	8
• 17 - 02 - 2014	Bespreking adviseurs	9
• 21 - 05 - 2014	Conferentie	128
• 16 - 06 - 2014	Kennissessie Werk verwerven bij particuliere klanten	41
• 10 - 07 - 2014	Bijeenkomst Energiekansenkaarten (bouwers/installateurs)	22
• 10 - 07 - 2014	Bijeenkomst Energiekansenkaarten (Regio + bouwers/installateurs)	15
• 10 - 07 - 2014	Bijeenkomst Energiekansenkaarten (gemeenteambtenaren)	21
• 09 - 09 - 2014	Bijeenkomst met gebouwbeheerders	19
• 24 - 09 - 2014	"Tussenbalans ADV; bijeenkomst met stakeholders"	24
• 25 - 09 - 2014	Training Duurzame Klant, Markt, Product, Dienst 1	20
• 01 - 10 - 2014	Training Verleiden met een dialoog	11
• 02 - 10 - 2014	Training Duurzame Klant, Markt, Product, Dienst 2	14
• 19 - 01 - 2015	Kennissessie	42
• 02 - 03 - 2015	Kennissessie	69
• 24 - 08 - 2015	"Bijeenkomst adviseurs; adviezen"	35
• 28 - 09 - 2015	Voorlopersbijeenkomst	17
• 29 - 09 - 2015	Training Meer Werk Kick Off	17
• 27 - 10 - 2015	Training Meer Werk	25
• 16 - 11 - 2015	Bedrijfsbezoek Unipro	12
• 30 - 11 - 2015	Training Meer Werk	11
• 08 - 12 - 2015	Voorlopersbijeenkomst	15
• 18 - 01 - 2016	Kennissessie	40
• 01 - 03 - 2016	Voorlopersbijeenkomst	19
• 08 - 03 - 2016	Meer Werk	10
• 17 - 03 - 2016	Bespreking adviseurs	8
• 22 - 03 - 2016	Kennissessie	25

CAM- PAGNES

Samen met ons partnernetwerk onderneemt Stichting Achterhoek Duurzaam Verbouwen diverse activiteiten om woningverbeteringen te realiseren. Het inspireren en informeren van bewoners in de Achterhoek voor het treffen van energiebesparende maatregelen is één. De bewoners ook echt in beweging krijgen is twee.

Om dit te bereiken zet ADV verschillende campagnes in, waarbij we ons richten op specifieke doelgroepen. Particuliere woningeigenaren hebben verschillende motieven om hun woning te verbeteren: verbouwing/onderhoud, woonlasten, comfort, waarde / verkoopbaarheid huis en zorg om het milieu.

Ze hebben ook redenen om nog even af te wachten: (werk)zekerheid, relatie/gezin, inkomen/financiële middelen, angst voor rommel en gedoe en desinteresse of andere bestedingsprioriteiten.

In het krachtenspel van drijvende en remmende factoren zoekt ADV voortdurend naar manieren om de vraag te stimuleren, randvoorwaarden te optimaliseren en vraag en aanbod bij elkaar te brengen.



WAT IS NOU PRECIJS DE
**ACHTERHOEKSE DUUR-
ZAME HUIZENROUTE?**

Achterhoekse Duurzame
Huizenroute 2013-2016

HET AANTAL **WONIN-
GEN** DAT MEEDEED EN
DE **BEZOEKERS**

Met deze campagne kun je in de hele Achterhoek terecht bij mensen die hun energiezuinige huis openstellen tijdens de Achterhoekse Duurzame Huizenroute. De eigenaren vertellen over hun ervaringen en geven tips over de praktische mogelijkheden zijn van energiebesparing in combinatie met comfortabel wonen. Het is een mooie manier om energiebesparende maatregelen in de praktijk te zien. Naast de woningen zijn ook een zonnepark, een windmolen, een biovergister en een aantal showrooms van bedrijven opengesteld.

	2013	2014	2015
Aantal woningen	23	14	23
Aantal bezoekers	228	289	513

CAMPAGNES

Scholenproject
'Expeditie Energie'

HOEVEEL **SCHOLEN** EN
LEERLINGEN ZIJN ER AL
BEREIKT?

40
scholen

82
groepen

2.008
leerlingen

Stichting ADV heeft in samenwerking met het Technieklokaal in Borculo een onderwijsmodule ontworpen voor basisschool scholieren van groep 7 en 8, Expeditie Energie. De essentie is dat kinderen die met enthousiaste verhalen thuis komen over energiebesparing, de communicatie in de wijkaanpak versterken. Tijdens deze energielessen helpen we scholieren bewust te worden van de energie die wij met z'n allen dagelijks verbruiken. De lessen zijn vinden plaats op school en er zijn opdrachten voor thuis. Als afsluiter gaan de scholieren met de hele klas naar het Technieklokaal in Borculo om daar samen verschillende opdrachten en proefjes te doen.

WAT IS NOU PRECIJS
SCHOLENPROJECT '**EX-
PEDITIE ENERGIE**'?



De doelstelling is meerledig, namelijk duurzaam en levensloopbestendig maken van vastgoed, verbetering van de leefomgeving, bevorderen van innovatie in het bedrijfsleven en versterking van economie en werkgelegenheid.

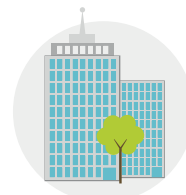
DE CONCRETE DOELSTELLING IS HET VERDUURZAMEN VAN:



1.600 huurwoningen



2.200 particuliere woningen



400 bedrijfsgebouwen



5% van het gemeentelijk vastgoed

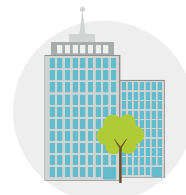
DE BEHAALDE RESULTATEN IN DE PERIODE VAN 2012-2015:



2.707 huurwoningen



6.872 particuliere woningen



51 bedrijfsgebouwen



15 gemeentelijke gebouwen

DOELSTELLINGEN EN RESULTATEN

In 2013 is wijk de Hazelder in Winterswijk uitgevoerd als pilot voor de buurtaanpak, in samenwerking met de gemeente Winterswijk en De Woonplaats. In 2014 is het aantal buurtprojecten opgeschaald, in omvang variërend van 50 tot 250 huur- en particuliere woningen per project. Daarnaast zijn in alle acht gemeenten meerdere bewonersinitiatieven ondersteund, die uitsluitend bestaan uit particuliere woningen. Eind 2015 is een 'voorloperstraject' gestart met mensen uit de Achterhoek die hun huis vergaand willen verduurzamen.



NA- WOORD

Gemeenten, woningcorporaties, ondernemers en kennisinstellingen markeerden met de oprichting van de stichting Achterhoek Duurzaam Verbouwen in 2012 de start van de ambitieuze route om de Achterhoek energieneutraal te maken. Er was natuurlijk al veel gebeurd, maar de samenwerking van de drie O's was opmaat voor een versnelling.

Intussen zijn we ruim vijf jaar verder en kunnen we constateren dat energiebesparing en opwekking van duurzame energie écht op de kaart staat. Dat is maar goed ook, want er is nog een weg te gaan om de ambitie van een energieneutrale Achterhoek in 2030 werkelijkheid te maken.

De opgave is vastgelegd in de 'Regionale uitvoeringsagenda duurzame energie Achterhoek'. Voor de realisatie kunnen we bouwen op het fundament dat afgelopen jaren is gelegd: een krachtig samenwerkingsverband van overheid, ondernemers en organisaties én een verduurSaam energieloket waarin gemeenten, ADV en AGEM samen initiatieven nemen en ondersteunen om mensen in de Achterhoek verder te helpen op weg naar energieneutraliteit.

Achterhoek Duurzaam Verbouwen in actie. Meer informatie over ons jaarverslag, beeldverslag en wijkaanpak?

www.achterhoekduurzaamverbouwen.nl/wat-doen-we

KRACHTIG PARTNERNETWERK 30's

