

Masterclass Ondernemingsplan à la minute

‘Vind effectief aansluiting bij de markt?’

Managers en ondernemers die de aansluiting met de markt niet willen verliezen, nemen hun strategie periodiek onder de loep. Zij zijn voortdurend in de weer met de vraag of hun producten of diensten nog aansluiten bij de behoeften van hun klanten. De markt is niet statisch maar turbulent, onder invloed van economie, demografie, politiek en techniek. Balance & Result geeft u in deze masterclass een handreiking hoe u snel en effectief – à la minute – uw strategie herijkt aan de markt en vastlegt in een ondernemingsplan, dat richting geeft aan uw medewerkers.

Programma Masterclass “Ondernemingsplan à la minute”

Welkom

“Strategie, wat was dat ook al weer?”

Je hebt al vaker met het bijtje gehakt, maar het is niet je dagelijkse werk. We frissen uw geheugen op en bespreekt de strategische cyclus, de in- en externe analyse en het business model.

“Hoe maak ik een overtuigend én werkbaar ondernemingsplan?”

Een helder ondernemingsplan helpt om uw ideeën te communiceren in de organisatie, met uw financiers en andere betrokkenen. Geen dik pak papier dat in de kast blijft liggen, maar een compact plan waarmee u kunt scoren. José van der Loop, adviseur, wijdt u in in de geheimen van het opzetten en schrijven van een overtuigend ondernemingsplan, waarmee gewerkt kan worden.

“Hoe krijg ik mijn mensen mee?”

Een strategie en ondernemingsplan blijven vaak papieren tijgers. Maar daar was het niet om begonnen. Jan Straatman en José van de Loop gaan in op de vraag hoe je de ontwikkeling en uitrol van je strategie en je ondernemingsplan zodanig aan kunt pakken dat het gedragen wordt door de medewerkers die er mee aan de slag moeten.

Afsluiting

Voor wie?

Deze masterclass is bedoeld voor directeuren, leden van het managementteam van bijvoorbeeld bouw- en infrabedrijven, gespecialiseerde bouwbedrijven, installateurs, woningcorporaties of architecten. Deze masterclass is geschikt voor 'in company' en kunnen we afstemmen op specifieke wensen.

Waarom deze masterclass?

- U hebt scherp op het netvlies wat er bij komt kijken om uw strategie aan de markt te herijken.
- U weet hoe u verschillende instrumenten voor strategieontwikkeling kunt inzetten.
- U krijgt een checklist met de belangrijkste aandachtspunten en tips.
- U krijgt tips hoe u uw strategie zo kunt opschrijven dat deze overtuigend is voor uw medewerkers, financiers, commissarissen of aandeelhouders.
- De voorbeelden zijn voor u herkenbaar omdat ze gaan over organisaties die aan de bouw gerelateerd zijn.
- Er is veel gelegenheid voor interactie en uitwisseling van meningen en ervaringen.

Meer informatie?

Voor meer informatie over deze masterclass kunt u contact opnemen met:

- Jan Straatman, j.straatman@balance-result.nl of
- José van der Loop (j.vanderloop@balance-result.nl).

Balance & Result Organisatie Adviseurs BV

Postbus 241

7400 AE Deventer

0570-628474

www.balance-result.nl